

DAFTAR REFRENSI

- A, Shimp. Terence. (2002). *Periklanan Promosi-Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Kelima Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- A, Shimp Terence. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Afifudin, Beni. A. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ani, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rieneka Citra.
- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran Edisi 1*. Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chalid Narbuko, d. (2016). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Deddy, Mulyana. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Djaslim, Saladin. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur- Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Ardianto. Elvinaro dkk. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Prss.
- Ekotama, S. (2010). *Cara Gampang Bikin Standard Operating Procedure*. Jakarta: Media Pressindo.
- Heryanto, Gun. (2015). *Komunikasi Politik : Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Yosol. (2008). *Konsep, dan Pendekatan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, John. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Maleong, Lexy. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan: GP Press Group.
- Patilima, Hamid. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bndung: CV Alfabeta.
- Rangkuti.Freddy (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, Supriono. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Sumatera Utara: Kertas Karya.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal (2002). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swashta, Basu (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFF.
- Swashta, Basu (2008) *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFF.
- Swastha, Basu. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Yin, Robert. (2012). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.

Sumber Lain :

Kemempar.go.id

Dep.Budpar (Tourism Highlight. UN_WTO 2006

Ogi Kurniawan, Kompastravel, 4 Februari 2015

Paguyuban Kang-Nong Kabupaten Tangerang

Dispar.Bantenprov.go.id

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)